

Judul:

"Peran Mediasi Citra Destinasi Dalam Hubungan Antara Citra Negara dan Niat Berkunjung: Kasus Indonesia dan Korea Selatan" = "The Mediating Role of Destination Image In the Relationship Between the Country Image and Intention to Visit: The Case of Indonesia and South Korea"

Pengarang/Penulis:

Kim Eunah, author

Subjek:

Destination Image; Country Image; South Korea; Tourism Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)