

Judul:

Analisis Pengaruh Pengalaman Afektif dan Kognitif dalam Aplikasi terhadap Loyalitas Pengguna pada Sebuah Ritel. Studi Kasus : Aplikasi Sociolla = The impact of affective and cognitive app experience on loyalty towards retailers. Case Study : Sociolla.

Pengarang/Penulis:

Putri Nilam Evietta Achmad, author

Subjek:

Beauty Retail; Cognitive Experience; Loyalty; Consumer Behaviour

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)