

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Perancangan Pesan Hidup Sehat Untuk Membentuk Keterikatan Pelanggan Pada Masa Pandemi COVID-19 Melalui Media Sosial (Studi Analisis Akun Member Independen Herbalife Nutrition Indonesia) = Message Design of Healthy Living To Create Consumer Engagement During Pandemic COVID-19 on Social Media (Analysis Study on Herbalife Nutrition Indonesia Independent Member Accounts)

Pengarang/Penulis:

Ibnu Akmal, author

Subjek:

Health promotion -- Social aspects; Communication in public health; Social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)