

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Online Engagement pada Komunikasi Publik melalui Media Sosial Organisasi Publik (Studi pada Media Sosial Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan) = Factors Affecting Online Engagement in Public Communication through Social Media of Public Organizations (Study on Social Media of the Directorate General of Treasury, Ministry of Finance)

Pengarang/Penulis:

Andhita Vidya Putri, author

Subjek:

Public communication; Social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)