

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan Strategi Experience Marketing untuk Program I'm Ready by EXPERD Consultant = Strategic Planning for Experience Marketing of the "I'm Ready" Program by EXPERD Consultant

**Pengarang/Penulis:**

Zahrina Tsabitah Rahmania, author

**Subjek:**

Experience Marketing; brand awareness; Marketing Strategy & Planning, Inc.

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)