

Judul:

Strategi Komunikasi Menangani Negative Electronic Word of Mouth dalam Upaya Memperbaiki Citra (Studi pada Tropikana Water Park) =
Communication Strategies for Repairing Image on the Event of Negative Electronic Words of Mouth (Study on Tropikana Water Park)

Pengarang/Penulis:

Kianti Azizah, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)