

Judul:

Mind Games: Bagaimana Iklan Berperan di Berbagai Media dan Generasi untuk Membangun Kekuatan Merek = Mind Games: How Ads Play Across Media and Generations to Build Brand Power

Pengarang/Penulis:

Ganto Novialdi, author

Subjek:

Advertising--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)