

Judul:

Penggunaan Endorsement Secara Soft Selling Melalui Influencer oleh Notaris pada Platform Media Sosial Tiktok = The Usage of Soft Selling Endorsement Through Influencers by Notaries on The Tiktok Social Media Platform

Pengarang/Penulis:

Arghie Adriano Hanafi, author

Subjek:

Endorsements in advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)