

Judul:

Eksplorasi Social Cognitive Theory dan Consumer Behavior in the Digital Age dalam Membentuk Purchase Intention: Studi Kasus Kampanye Fall Lip Case Rhode Beauty = Exploring Social Cognitive Theory and Consumer Behavior in the Digital Age in Shaping Purchase Intention: A Case Study of Rhode Beauty's Fall Lip Case Campaign

Pengarang/Penulis:

Paruntu, Diandra Adjani , author

Subjek:

Social Cognitive Theory; Consumer Behavior; Digital Campaign; Rhode Beauty

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)