

***Judul:***

Analisis Strategi Radio Jak FM dalam Memanfaatkan TikTok untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar Generasi Z = Analysis of Jak FM Radio's Strategy in Using TikTok to Increase the Number of Generation Z Listeners

***Pengarang/Penulis:***

Nafil Ramadhan Trisarjono, author

***Subjek:***

TikTok (Electronic resource); Social media--Marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)