

Judul:

Apa yang memengaruhi memori penempatan merek dalam Mobile Legends: Kedekatan, keakraban, atau kesesuaian? = What influences memory of brand placement in Mobile Legends: Proximity, familiarity, or congruence?

Pengarang/Penulis:

Sinlae, Shamir Arundaya Premana, author

Subjek:

Brand; Video games

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)