

Judul:

Penerapan bauran pemasaran dalam mengakuisisi konsumen di Industri Cryptocurrency: Studi kasus PT Teknologi Struktur Berantai = The Application of the marketing mix in acquiring consumers in the Cryptocurrency Industry: A Case study of PT Teknologi Struktur Berantai

Pengarang/Penulis:

Affanda Hadi Pratama, author

Subjek:

Cryptocurrency Industry; Marketing Strategies for Industry

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)