

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

TikTok sebagai Media Promosi: Strategi Konten Museum Bank Indonesia dalam Menyebarkan Informasi Kebanksentralan kepada Generasi Muda =
TikTok as Promotional Media: Bank Indonesia Museum Content Strategy to Disseminate Information to Young Generation Concerning Central Bank

Pengarang/Penulis:

Atika Lala Rizkia, author

Subjek:

Young generation; Promotial media; Content strategy; TikTok

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)