

***Judul:***

Analisis Pengaruh Visual Elements, dan Brand Experience terhadap Brand Trust dan Repurchase Intention pada Online Food Delivery Ads = Analysis of the Influence of Visual Element and Brand Experience on Brand Trust and Purchase Intention in Online Food Delivery

***Pengarang/Penulis:***

Veronica Sonia Risamanto, author

***Subjek:***

Visual elements; Food delivery services

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)