

Judul:

Pengaruh faktor-faktor halal aspect yang mendeterminasi halal repurchase intention: Studi pada konsumen Restoran Gyu-Kaku = The Influence of halal aspect factors that determine halal repurchase intention: Study on Gyu-Kaku Restaurant consumers

Pengarang/Penulis:

Kania Febiani, author

Subjek:

Halal food--Indonesia; Gyu-Kaku Restaurant

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)