

Judul:

The Influence of brand identification through brand community on public and private brand loyalty: A Case study of Starbucks amid boycott = Pengaruh identifikasi merek melalui komunitas merek terhadap loyalitas merek publik dan swasta: Studi kasus Starbucks di tengah Boycott

Pengarang/Penulis:

Cyril Akeyla Praditya, author

Subjek:

Brand; Trademark; Starbucks Coffee Company; Boycott

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)