

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Pemasaran lintas budaya melalui iklan produk makanan Indonesia di Negara-Negara Arab = Cross-Cultural marketing through Indonesian food product advertising in Arab Countries

Pengarang/Penulis:

Dhannya Febryana, author

Subjek:

Cross-Cultural marketing; Advertising--Food product

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)