

Judul:

Rekonstruksi Hukum terhadap Inovasi Penggabungan Social Media dan e-Commerce yang Berdampak pada Persaingan Usaha di Indonesia (Studi Kasus Tik-Tok) = Legal Reconstruction of Social Media Merger Innovation and e-Commerce that Impact Business Competition in Indonesia (Tik-Tok Case Study)

Pengarang/Penulis:

Syahrizal Fahlevy, author

Subjek:

Business competition.; Competition law.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)