

Judul:

Analisis Pengaruh Travel Vlogger terhadap Sikap dan Intensi Social Commerce dari Pengguna Media Sosial di Indonesia = Analysis of the Influence of Travel Vloggers on Social Media Users' Attitudes and Social Commerce Intentions in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Anira Salsabila Pebrianti, author

Subjek:

Social media -- Influence; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)