

Judul:

The Effect of Social Presence and Consumer-streamer Identification towards Purchase Intention: A Study of the E-commerce Livestreaming Environment = Pengaruh Kehadiran Sosial dan Identifikasi Konsumen-streamer terhadap Niat Membeli: Studi tentang Lingkungan Siaran Langsung E-commerce

Pengarang/Penulis:

Rafi Farhan Perkasa, author

Subjek:

Electronic commerce; Consumer behavior; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)