

Judul:

Analisis Pengaruh Shopping Motivation dan Perceived Risk terhadap Intention to Fashion Renting pada Konsumen Indonesia = The Impact of Shopping Motivation and Perceived Risk on Intention to Fashion Renting in Indonesian Consumers

Pengarang/Penulis:

Dwi Indah Fitriningsih, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)