

Judul:

Pengaruh Friendship Factor di Media Sosial terhadap Niat untuk Melanjutkan Social Shopping dan Partisipasi Media Sosial: Studi Pada Generasi Z di Indonesia = The Influence of the Friendship Factor on Social Media on the Intention to Continue Social Shopping and Social Media Participation: A Study on Generation Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Divaldi Altira Wahyudi, author

Subjek:

Consumer behavior; Friendship -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)