

Judul:

Menguji Hubungan Brand Loyalty dan Cross-Category Loyalty Sportswear:
Pengaruh Brand Experience dan Brand Trust pada Pengguna Sepatu Sepakbola
= Testing The Relationships of Brand Loyalty and Cross-category Brand
Loyalty: Effects of Brand Experience and Brand Trust on Football Boot
Users

Pengarang/Penulis:

Abubakr Maulwi Chalid, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)