

Title:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian pada Platform E-Commerce A = Analysis of Factors Influencing Purchase Intention and Its Relationship with Purchase Decision on E-commerce Platform A

Author:

Nisrina Anbar Fadhilah, author

Subject:

Content marketing; Online marketing; E-Commerce

Call Number:

S-pdf

Publisher:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)