

Judul:

Green Marketing in Emerging Markets: Strategic and Operational Perspectives

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Emerging markets equity research; green marketing

Nomor Panggil:

e20549805

Penerbitan:

Palgrave Macmillan Cham

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)