

**Judul:**

Social Media Management: Using Social Media as a Business Instrument

**Pengarang/Penulis:**

Looy, Amy Van, author

**Subjek:**

Social media--Management; social media

**Nomor Panggil:**

e20549901

**Penerbitan:**

Springer Cham

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)