

Judul:

Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment:
Opportunities in E-commerce and Online Marketing

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Internet marketing; Online marketing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

e20549944

Penerbitan:

Springer Cham

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)