

Universitas Indonesia Library >> eBooks

Judul:

The Palgrave Handbook of Interactive Marketing

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Interactive marketing

Nomor Panggil:

e20550087

Penerbitan:

Palgrave Macmillan Cham

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)