

Judul:

Strategic implications of digital technology dynamics for the future of marketing

Pengarang/Penulis:

Mohammad Hamsal, author

Subjek:

Marketing--Technological innovations

Nomor Panggil:

330 ASCSM 68 (2025)

Penerbitan:

The Ary Suta Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)