

Universitas Indonesia Library >> eBooks

Judul:

The Art of Digital Marketing for Fashion and Luxury Brands: Marketspaces and Marketplaces

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Digital media; Fashion and mass media; Marketplaces

Nomor Panggil:

e20550528

Penerbitan:

Palgrave Macmillan Cham

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)