

Judul:

Analisis strategi social media marketing dalam membangun brand image (studi kasus pada akun instagram @thesoundsproject)

Pengarang/Penulis:

Dani Miftahul Akhyar, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

330 ASCSM 68 (2025)

Penerbitan:

The Ary Suta Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)