

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Strategi kreatif dalam periklanan; konsep pesan, media, branding, anggaran

Pengarang/Penulis:

Rama Kertamukti, author

Subjek:

Advertising media planning

Nomor Panggil:

659.111 RAM s

Penerbitan:

Rajawali Pers

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)