

Judul:

Islamic Marketing : Sebuah Pengantar

Pengarang/Penulis:

Hardius Usman, author

Subjek:

Islam and Economics; Economics -- Religious aspects -- Islam; Economics -- Religious aspects -- Islam -- Congresses; Economics -- Religious aspects; Islam -- Marketing

Nomor Panggil:

297.63 HAR i

Penerbitan:

Rajawali Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)