

***Judul:***

Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Kontrol Diri terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Pengguna Shopee PayLater  
= The Influence of Hedonic Shopping Motivation and Self-Control on the Impulsive Buying Tendency of Shopee PayLater Users among College Students

***Pengarang/Penulis:***

Aurelia Ardhani Nathania, author

***Subjek:***

Self-control (Psychology); Impulse buying; Consumer behavior;

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)