

**Judul:**

Analisis Keterlibatan Pelanggan dalam Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia melalui Pemasaran Media Sosial di Instagram = Analysis of Customer Engagement in Indonesian Food Delivery App through Social Media Marketing on Instagram

**Pengarang/Penulis:**

Selina Sasmaradevi Harriman, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Social media -- Marketing; Mobile applications

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)