

Judul:

Konsumsi Kuliner Viral Berdasarkan Ulasan Food Vlogger Pada Masyarakat Konsumen: Studi Kasus Antrean Kuliner Viral Blok M = Viral Food Consumption Based on Food Vlogger Reviews in Consumer Society: A Case Study of Viral Food Queue in Blok M

Pengarang/Penulis:

Mayla Marsya Marizka, author

Subjek:

Social media -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)