

Judul:

Pengaruh Information Quality dalam User-Generated Content (UGC) terhadap Behavioral Intention to Revisit: Peran Mediasi Destination Image (Studi pada Lampung Sebagai Objek Wisata) = The Influence of Information Quality in User-Generated Content (UGC) Behavioral Intention to Revisit: The Mediating Role of Destination Image (A Study on Lampung as a Tourism Object)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Cyril Hadrian, author

Subjek:

Tourism -- Indonesia; User-generated content (Internet); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)