

Judul:

Examining the role of social media electronic Word of Mouth on movie ticket purchase intention: A Study of Indonesian local cinema moviegoers
= Peran media sosial electronic Word-of-Mouth terhadap minat pembelian tiket film: Studi pada penonton bioskop lokal Indonesia

Pengarang/Penulis:

Denisha Wahyuni Dekaputri, author

Subjek:

Social media--Marketing; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)