

Judul:

Pengaruh inspirasi pelanggan terhadap intensi engagement dalam interaksi antara streamer dan viewer pada platform livestream Shopping TikTok Shop
= The Influence of customer inspiration on engagement intention in interactions between streamers and viewers on the TikTok Shop livestream shopping platform

Pengarang/Penulis:

Stefany Aura Susanto, author

Subjek:

Social media; TikTok (Electronic resource); TikTok Shop

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)