

Judul:

Peranan influencer produk kosmetik lokal dalam memengaruhi repurchase intention: Studi pada beauty influencer Abel Cantika = The Role of local cosmetic product influencers in influencing repurchase intention: A Study on beauty influencer Abel Cantika

Pengarang/Penulis:

Catherine Shanda Riviana, author

Subjek:

Cosmetics; Influencers

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)