

Judul:

Pengaruh Pemasaran Konten, Pemasaran Media Sosial, dan Kemudahan Berbelanja Daring terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Travel Agent tiket.com = The Influence of Content Marketing, Social Media Marketing, And Online Convenience on The Consumer Purchase Decision Process at Online Travel Agent tiket.com

Pengarang/Penulis:

Nurul Anita Rahmadian, author

Subjek:

Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)