

Judul:

Pengaruh Social Media terhadap Altruistic dan Egoistic Motivation Serta Green Purchase Intention Produk Skincare Ramah Lingkungan = The Influence of Social Media on Altruistic and Egoistic Motivation and Green Purchase Intention of Environmentally Friendly Skincare Products

Pengarang/Penulis:

Nainggolan, Kristina Damayanti, author

Subjek:

Cosmetics industry--Environmental aspects; Social media--Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)