

Judul:

Pengaruh Pemasaran Digital dan Perilaku Gen Z terhadap Minat Beli Hunian
= The Effect of Digital Marketing and Gen Z Behavior on Residential
Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Livia Lailatul Arsy, author

Subjek:

Social media--Marketing; Generation Z--Psychology; Real estate agents

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)