

Judul:

Pengaruh Visual Storytelling terhadap Brand Identitas pada Konten Fesyen dan Gaya Hidup di Instagram @Fluimedia = The Impact of Visual Storytelling on Brand Identity in Fashion and Lifestyle Content of @Fluimedia on Instagram

Pengarang/Penulis:

Anggita Budi Pratiwi, author

Subjek:

Visual communication--Psychological aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)