

Judul:

Analisis Strategi Segmentasi Pasar terhadap Brand Awareness pada Perusahaan SDY Apparel = Analysis of Market Segmentation Strategy on Brand Awareness at SDY Apparel

Pengarang/Penulis:

Siregar, Shafa Alya Chairunissa, author

Subjek:

Market segmentation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)