

Judul:

Hubungan Aktivitas dan Sentimen Media Sosial X dengan Performa Saham:
Studi Kasus Saham BBCA = The Relationship between X Social Media
Activity and Sentiment with Stock Performance: A Case Study of BBCA
Stock

Pengarang/Penulis:

Nur Azura Hisaan Ruskanda, author

Subjek:

Stock markets; Social media--Influence

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)