

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh Sensory Marketing terhadap Revisit Intention (Studi Pada Pengunjung Museum Nasional Indonesia) = The Role of Sensory Marketing on Revisit Intention (Study on Visitors of Museum Nasional Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Sitepu, Pricillia Br, author

Subjek:

Museums--Marketing; Museum visitors

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)