

Judul:

Analisis Manajemen Event pada Divisi Brand Marketing PT Bintang Toedjoe:
Studi Kasus Event Green Day 2025 Jakarta = Event Management Analysis in
the Brand Marketing Division of PT Bintang Toedjoe: A Case Study of the
Green Day 2025 Jakarta Event

Pengarang/Penulis:

Damar Luqman Bhagaskara, author

Subjek:

Event marketing; Marketing--Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)