

**Judul:**

Pengaruh Value Orientation dalam Membentuk Value Perception Konsumen terhadap Purchase Intention Kendaraan Listrik di Jabodetabek = The Role of Value Orientation in Shaping Consumer Value Perception Towards the Purchase Intention of Electric Vehicles in Jabodetabek

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Atras Faraby, author

**Subjek:**

Electric vehicles; Consumer behavior--Psychological aspects

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)