

Judul:

Faktor Penentu Niat Beli Makanan Korea Halal Via GoFood dan GrabFood Di Kalangan Muslim Pulau Jawa = Determinants of Purchase Intention for Halal Korean Food via GoFood and GrabFood Among Muslims in Java Island

Pengarang/Penulis:

Daffa Satya Fadhilah, author

Subjek:

Halal food industry; Consumer behavior; Purchase intention; Food--Korea

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)